

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 1.1. Top Brand Index Kategori Restoran Fastfood Th 2014-2015 .....	3
Tabel 1.2. Data Pra Survey .....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1. Definisi Operasional .....	35
Tabel 4.1. Gender Responden .....	52
Tabel 4.2. Usia Responden .....	53
Tabel 4.3. Status Pernikahan Responden .....	54
Tabel 4.4. Pendidikan Terakhir Responden .....	56
Tabel 4.5. Pekerjaan Responden .....	57
Tabel 4.6. Pengeluaran Responden .....	59
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Terhadap Kualitas Pelayanan (Tangibles) .....	60
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Terhadap Kualitas Pelayanan (Reliability) ....	62
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Terhadap Kualitas Pelayanan (Responsive)...	62
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Terhadap Kualitas Pelayanan (Assurance) ....	63
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Terhadap Kualitas Pelayanan (Emphaty).....	63
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas Terhadap Kepuasan Pelanggan .....	64
Tabel 4.13. Hasil Uji Validitas Terhadap Loyalitas Pelanggan .....	64
(Berlangganan).....	64
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Perilaku Perpindahan).....	64
Tabel 4.15. Hasil Uji Validitas Terhadap Loyalitas Pelanggan (Rekomendasi) .....	65
Tabel 4.16. Reliabilitas .....	65
Tabel 4.17. Uji ANOVA Berdasarkan Gender .....	67
Tabel 4.18. Uji ANOVA Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.19. Uji ANOVA Berdasarkan Status .....	68
Tabel 4.20. Uji ANOVA Berdasarkan Pendidikan .....	69
Tabel 4.21. Uji ANOVA Berdasarkan Pekerjaan .....	70
Tabel 4.22. Uji ANOVA Berdasarkan Pengeluaran .....	71
Tabel 4.23. Hasil Pengukuran Validitas Indikator <i>Order Contract</i> .....	72
Tabel 4.24. Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i> .....	75
Tabel 4.25. Persamaan Model Struktural.....	76
Tabel 4.26. Analisa Goodness of Fit.....	77